



Seo copywriting

Rete al Femminile

3 maggio 2018

Programma del corso



Analisi

Cos'è la Serp

Quante keyword esistono e di quali tipi

Profondità e coda lunga

Il valore di un sito

Google suggest e correlate

Google trends

Google keyword planner

Seozoom e Semrush

Forum e altre fonti

Le keyword di maggior potenziale

Testo in ottica SEO

Cosa fare prima di scrivere

Link: come sfruttarli

H1-h2-h3 cosa sono e come utilizzarli

Scegliere categorie e tag

Gli allegati: come ottimizzarli

Ottimizzare le immagini

La snippet Google

SEO title: criteri e misure

Meta description
permalink (slug) e URL

Come aggiornare un testo

Parte pratica

Come lavora Aranzulla

Case history

Creazione piano editoriale

Creazione calendario editoriale

Esercitazione 1,5h:

Creazione **testo in ottica Seo**

Revisione 1 h

Controllo e correzione di quanto fatto